



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственного автономного профессионального образовательного
учреждения
Свердловской области
«Екатеринбургский техникум «Автоматика»

Утверждаю:
Директор ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»



П.Е. Майкова

Отчет о работе Медиацентра
ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум «Автоматика»

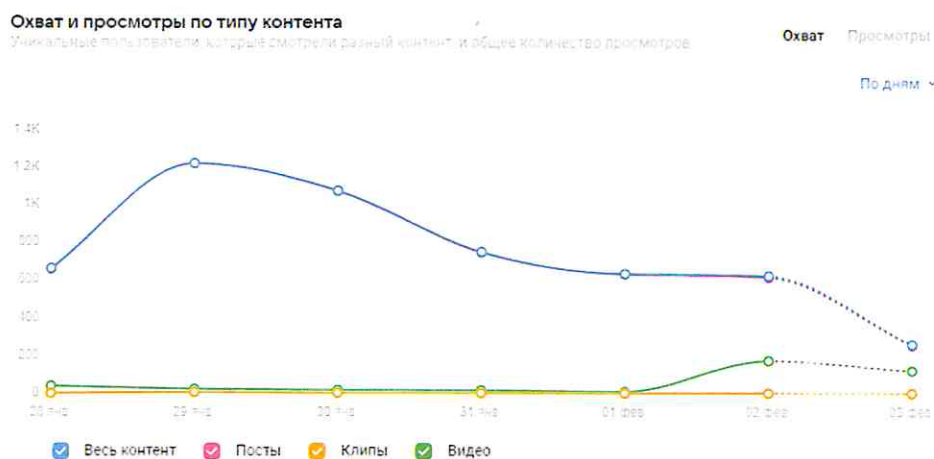
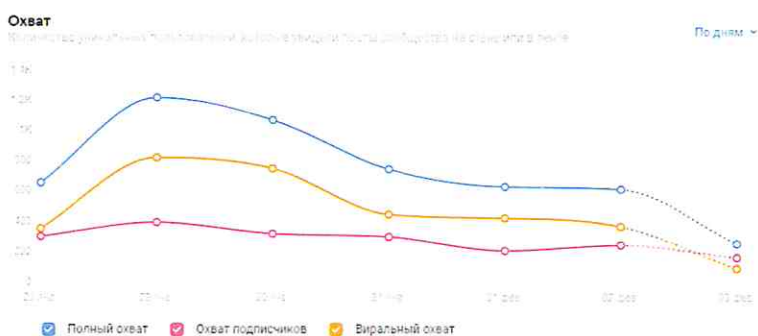
за 2024 год

Руководитель Медиа-центра

 А.В.Хасанов



Статистика со страницы Вконтакте:





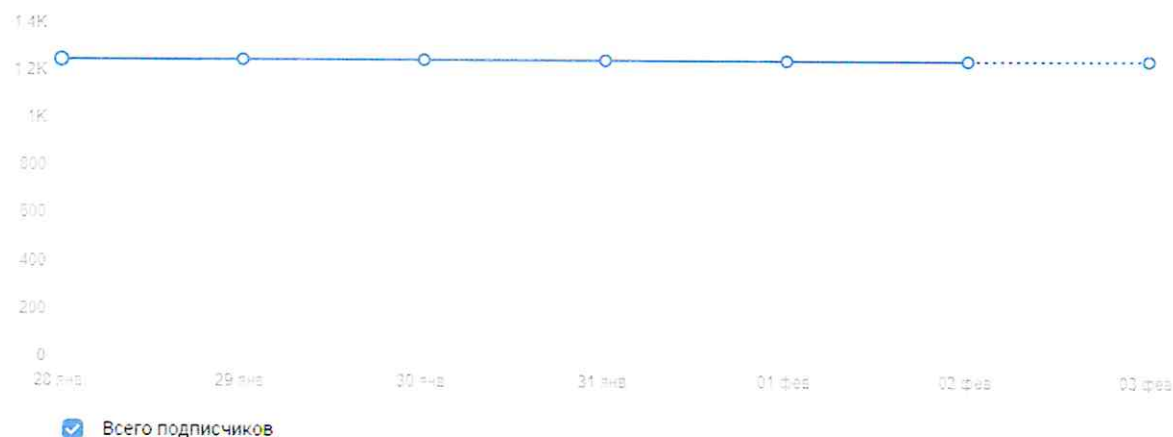
Взаимодействия по типу контента

Сравнивайте, как пользователи реагируют на разный контент

Лайки Комментарии Поделились Скрыли



Количество подписчиков



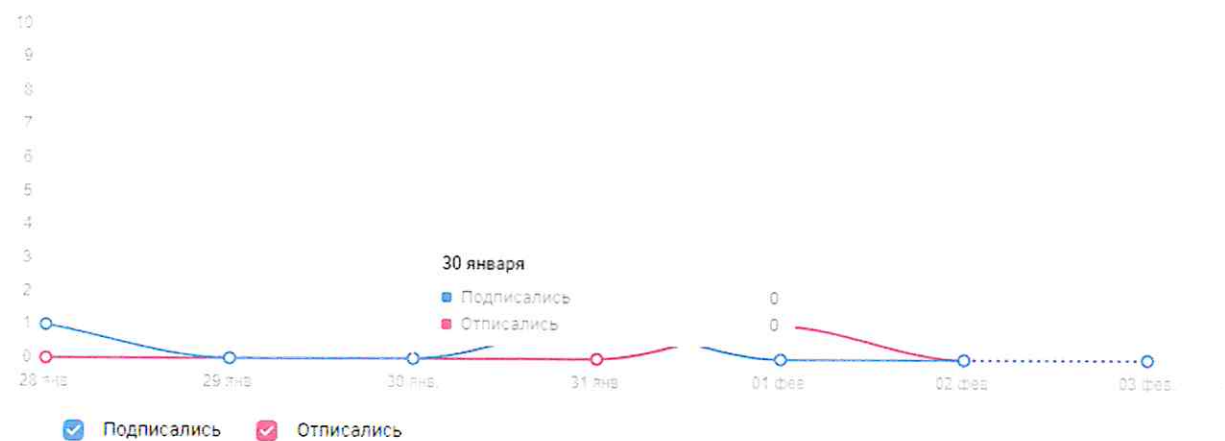


Подписки на уведомления

Пользователи, которые подписались на уведомления об обновлениях в сообществе

Всего подписаны 22

По дням ▾



Нажатия на кнопку действия

Кнопка действия — это кнопка вверху сообщества, которую можно настроить на определенное действие: например, позвонить вам или перейти на сайт

По дням ▾





Переходы по ссылкам в информации о сообществе

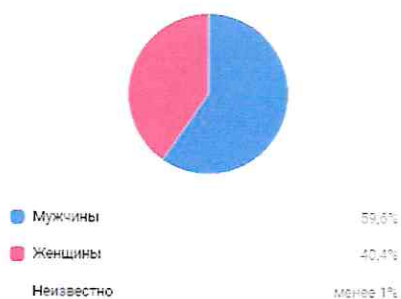
Считаются переходы по ссылкам из блока «Подробная информация» → «Ссылки»

По дням ▾



☒ Все переходы

Пол



Возраст



☒ Мужчины ☒ Женщины

Города

Показать ещё

1. Екатеринбург	74,5%
2. Челябинск	10%
3. Пермь	3%
4. Камышлов	2,9%
5. Singapore	2,6%

Источники переходов

Показать ещё

1. Прямые ссылки	23,6%
2. Результаты поиска ВКонтакте	20,2%
3. Новости	18,4%
4. Мои группы	12,2%
5. Неизвестный	11,2%

Платформы

1. Мобильные устройства	90,8%
2. Компьютеры	9,1%
3. Другое	менее 1%

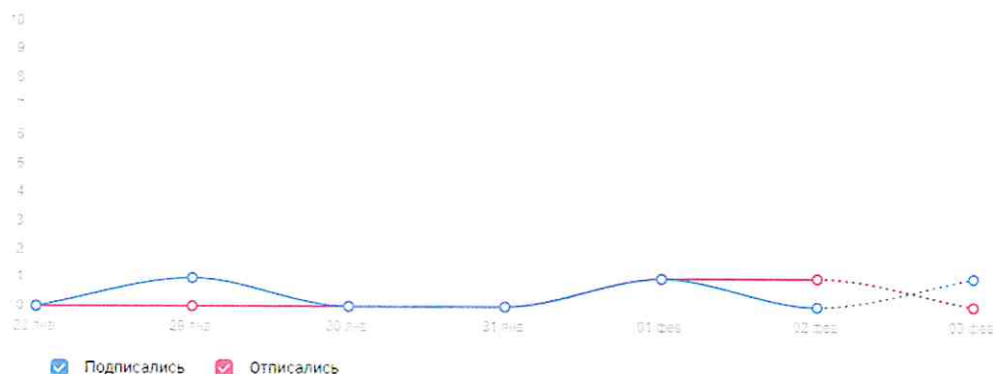
Устройства

1. Android	63%
2. iOS	26,9%
3. Веб-версия ВКонтакте	9,1%
4. Моб. версия ВКонтакте	менее 1%

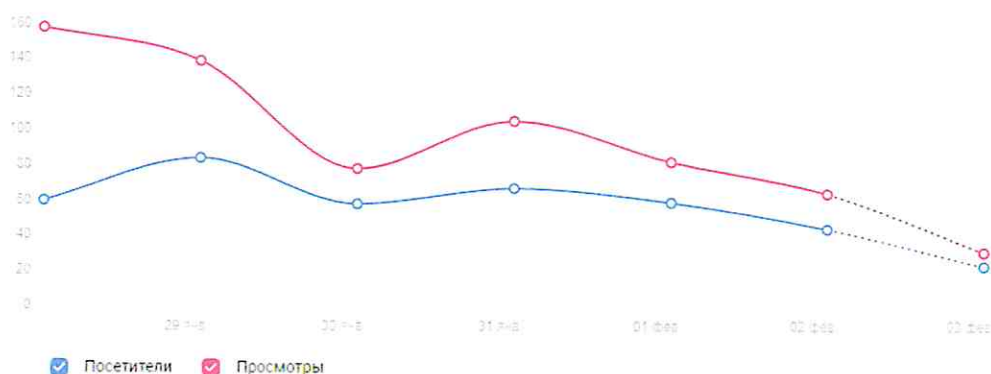


Подписки и отписки

По дням ▾



Уникальные посетители и просмотры сообщества



Аналитика статистики группы Вконтакте:

Общие показатели:

- Охват: 3,5К (-12%)
- Просмотры: 33,3К (-19%)
- Подписчики: 4 (-43%)
- Подписки на уведомления: 2
- Лайки: 126 (-27%)
- Комментарии: 0
- Поделились: 17 (-19%)
- Переходы по кнопке действия: 1

Графики:

1. **Охват и просмотры по дням:** Пик 29 января, затем снижение.
2. **Взаимодействия по типу контента:** Максимум 29 января.
3. **Количество подписчиков:** Около 1,2К, стабильно.
4. **Подписки на уведомления:** 22, небольшие колебания.



5. **Нажатия на кнопку действия:** Минимальны, пик 1 февраля.
 6. **Переходы по ссылкам:** Рост с 1 февраля, пик 2 февраля.
 7. **Демография:**
 - Пол: Мужчины 59,6%, Женщины 40,4%
 - Возраст: Преимущественно 18-20 лет
 - Города: Екатеринбург 74,5%, Челябинск 10%, Пермь 3%
 - Платформы: Мобильные устройства 90,8% (Android 63%, iOS 26,9%)
 8. **Источники переходов:**
 - Прямые ссылки 23,6%
 - Поиск ВКонтакте 20,2%
 - Новости 18,4%
 - Мои группы 12,2%
 - Неизвестный 11,2%
 9. **Подписки и отписки:** Небольшие колебания, баланс положительный.
 10. **Уникальные посетители и просмотры:** Пик 28 января, затем снижение.
- Выводы:**
- Группа имеет стабильную аудиторию, преимущественно молодых мужчин из Екатеринбурга и Челябинска, использующих мобильные устройства на Android и iOS.
 - Охват и просмотры снизились за период с 28 января по 3 февраля, с пиком активности 29 января.
 - Количество подписчиков стабильно, около 1,2К.
 - Нажатия на кнопку действия и переходы по ссылкам невысоки, но есть пики в начале февраля.
 - Необходимо анализировать причины снижения охвата и просмотров и принимать меры для их увеличения.
 - Следует фокусироваться на мобильных пользователях, оптимизируя контент под их потребности.
 - Рассмотреть способы увеличения взаимодействия с контентом, например, через более активное продвижение или создание более привлекательного контента.



Статистика из телеграм-канала:

Общая

За день: 2023 — 20.08.2023

387 -3 (0.8%)

Подписчики

22.48%

Известия/посты включены

185 -7 (3.6%)

Просмотры постов

0

Просмотры историй

0

Пересылка постов

0

Пересылка историй

2 -1 (100%)

Реакция на посты

0

Реакция на истории

Рост

За день: 2023 — 20.08.2023





Подписчики

4 янв 2023 — 3 фев 2023

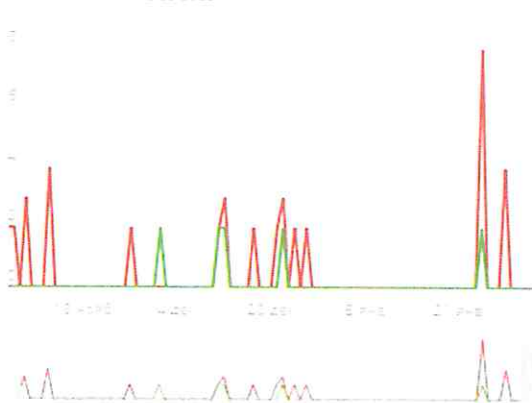


✓ Подписались

✓ Отписались

Уведомления

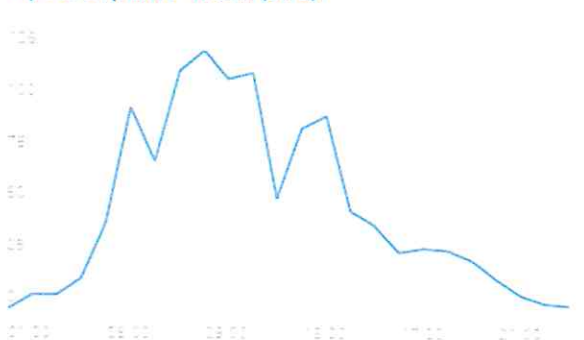
4 янв 2023 — 3 фев 2023



✓ Выключены

✓ Включены

Просмотры по часам (UTC)

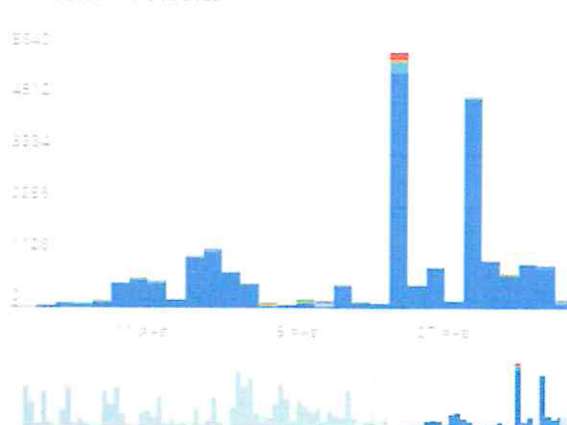


✓ Jan 27 — Feb 02

Jan 20 — Jan 26

Источники просмотров

4 янв 2023 — 3 фев 2023



✓ Подписчики

✓ Группы

✓ Личные чаты

✓ Поиск

✓ URL

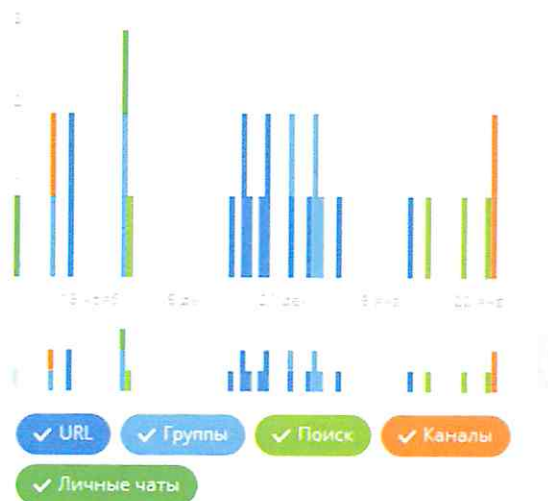
✓ Каналы

✓ Другое



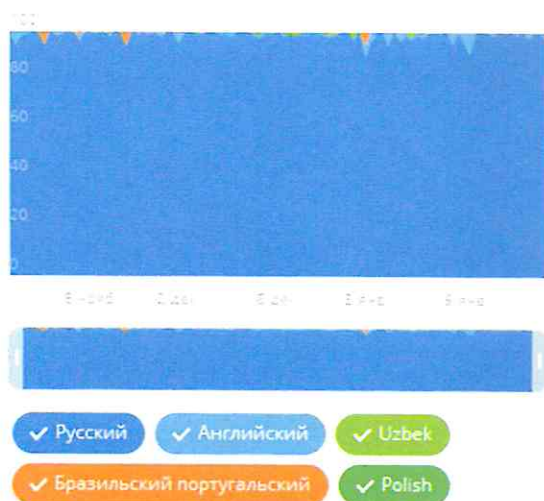
Источники подписчиков

8 - нояб 2024 — 7 - янв 2025



Языки

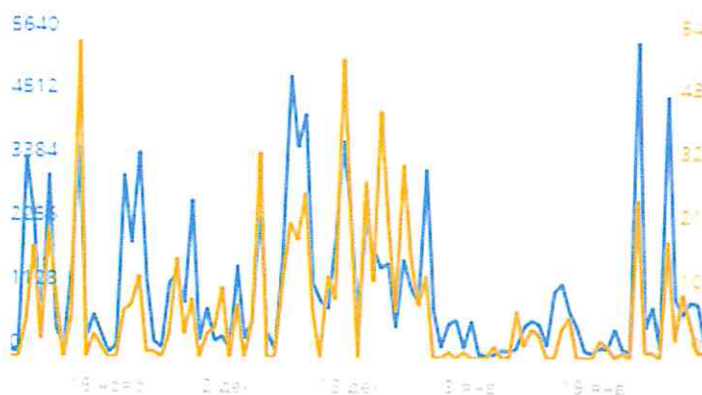
8 - нояб 2024 — 7 - янв 2025





Активность

1 - 09.06.2024 — 3 - 09.06.2025

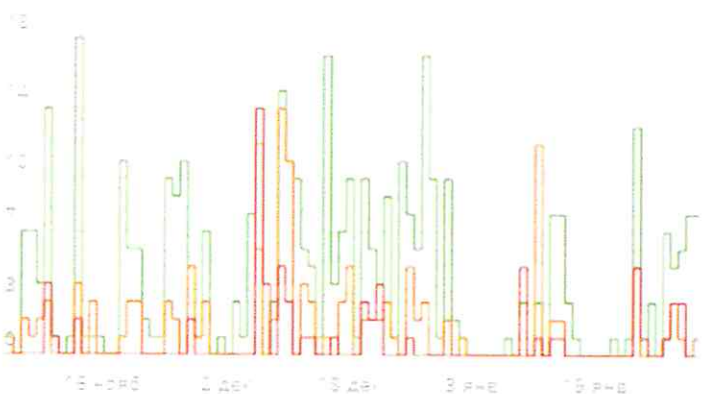


✓ Просмотры

✓ Поделились

Реакции

1 - 09.06.2024 — 3 - 09.06.2025



✓ Положительные

✓ Другие

✓ Отрицательные



Аналитика статистики телеграм-канала:

1. **Динамика подписчиков:** Число подписчиков снизилось на 3 за период с 26 января по 2 февраля 2025 года, достигнув 387 подписчиков. График роста показывает колебания, с пиком около 399 подписчиков и снижением до 387 к концу периода.
2. **Просмотры постов:** Снизились на 7 за тот же период, что может указывать на снижение интереса к контенту или охвата.
3. **Реакции на посты:** Возросли на 1, что может указывать на увеличение взаимодействия пользователей с контентом.
4. **Источники просмотров:** Основные источники — подписчики, группы и личные чаты.
5. **Источники подписчиков:** Основные — URL, группы и поиск.
6. **Языковые предпочтения:** Преобладают русский и английский языки.
7. **Активность пользователей:** Просмотры и пересылки постов показывают вариации во времени, с пиками и спадами. Реакции также варьируются, с преобладанием положительных.

Для улучшения показателей аккаунта рекомендуется:

- Анализировать контент, который приводит к наибольшему числу просмотров и реакций, и фокусироваться на создании подобного контента.
- Работать над увеличением охвата через группы и чаты.
- Оптимизировать использование ключевых слов и метаданных для улучшения видимости в поиск.