

Приложение № 2.12

УТВЕРЖДЕН

Исполняющий обязанности Министра
образования и молодежной политики
Свердловской области


С.Ю. Тренихина
28 декабря 2024 года

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
федерального проекта «Профессионалитет» в Свердловской области в образовательно-производственном центре
(кластере) «Машиностроение», созданном в 2024 году на базе государственного автономного профессионального
образовательного учреждения Свердловской области «Екатеринбургский техникум «Автоматика»**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта										
1.1	Подготовка и написание дайджеста новостей по проведенным мероприятиям	Информационные сообщения, статьи	Региональный	ГАПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»	Январь-декабрь	-	-	Сайт ООО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu_rifey	Обучающиеся, педагоги, работодатели	1000 чел
1.2	Информационные посты про профессии и специальности реализуемые в техникуме	Посты в соц сетях	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	январь-декабрь	-	-	Сайт ООО	ВКонтакте	Обучающиеся, педагоги, работодатели, подписчики	1000 чел
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта										
2.1	Круглый стол: «Практические вопросы организации обучения эксплуатации БАС»	очно	региональный	ГАПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»	февраль	-	-	Сайт ООО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu_rifey	Обучающиеся, педагоги, работодатели	1000 чел
2.2	Круглый стол: «Роль наставничества в профессиональном развитии обучающегося и трудоустройство студентов на оборонные предприятия региона»	очно	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март	-	-	Сайт ООО	ВКонтакте	Обучающиеся, педагоги, работодатели, подписчики	30 чел
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта										

3.1	Организация встреч с работодателями	Очно, дистанционно	региональный	ГАПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»	январь-декабрь	-	-	Сайт ОО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu_rifey	Обучающиеся	50 чел
3.2	Публикация статей и видеопрезентаций о профессиях/специальностях по программам ФП «Профессионалитет»	пост	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	сентябрь, февраль	-	интернет-версии печатных изданий	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте, Контента	подписчики	600 чел
3.3	Размещение информации о наборе на специальности/профессии и возможности пройти обучение по программам ФП «Профессионалитет»	пост	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	март-май	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	600 чел
3.4	Размещение информации о вакансиях на предприятия-партнерах	пост	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель октябрь ноябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	600 чел
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта										
4.1	Видеопрезентации компетенций, реализуемых в ФП «Профессионалит»	видеоролики	региональный	ГАПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»	январь-декабрь	-	-	Сайт ОО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu_rifey	Обучающиеся,	100 чел
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО										
5.1	Интервью с мастерами производственного обучения	видеоролик	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель	-	-	Официальный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчики и посетители сайта	100 чел

6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.)										
6.1	Публикация историй трудоустройства выпускников техникума на предприятиях	серия статей	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель	-	-	Официальный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчики и посетители сайта	100 чел
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития)										
7.1	Информация о наборе по программам «Профессионалитет»	публикация	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	июнь-август	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	700 чел
7.2	Информация о наборе по программам «Профессионалитет»	публикация	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	июнь-август	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	700 чел
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета										
8.1	Рассылка информации о приеме на обучение по программам Профессионалитета по ОО Свердловской области	Информационные письма	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель	-	-	Официальный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчики и посетители сайта	100 чел
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
9.1	Консультирование школьников и законных представителей о наборе на программы обучения ФП Профессионалитет	консультирование	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель октябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	посетители	700 чел
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО										

10.1	Флешмоб: «Я выбрал будущую профессию!»	публикация	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель октябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	50 чел
11	Создание медиacentров в ОО СПО										
11.1	Интервью преподавателей и мастеров п/о	видео-интервью	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	ноябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте, Контента	студенты	20 чел
12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиacentров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО										
12.1	Участие команды Амбассадоров в обучающей программе ФГБОУ ДПО ИРПО	публикация	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	По мере публикации информации	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	10 чел
13	Организация образовательных интенсивов для медиacentров на территории субъекта Российской Федерации										
13.1	Интенсив для медиа центров СПО: «Как снять классный видеоролик»	Видео-ролики	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	50 чел
14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации										
14.1	Интервью с наставниками производственного обучения	видеоролик	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель октябрь	-	-	Официальный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчики и посетители сайта	100 чел