

УТВЕРЖДЕН

Исполняющий обязанности Министра
образования и молодежной политики
Свердловской области

 С.Ю. Тренихина
«21» января 2025 года

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
федерального проекта «Профессионалитет» в Свердловской области в образовательно-производственном центре
(кластере) «Машиностроение», созданном в 2024 году на базе государственного автономного профессионального
образовательного учреждения Свердловской области «Екатеринбургский техникум «Автоматика»**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.

[illegible]

3.1	Организация встреч с работодателями	Очно, дистанционно	региональный	ГАПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»	январь-декабрь	-	-	Сайт ОО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu.rifey	Обучающиеся	50 чел
3.2	Публикация статей и видеопрезентаций о профессиях/специальностях по программам ФП «Профессионалитет»	пост	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	сентябрь, февраль	-	интернет-версии печатных изданий	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте, Контента	подписчики	600 чел
3.3	Размещение информации о наборе на специальности/профессии и возможности пройти обучение по программам ФП «Профессионалитет»	пост	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	март-май	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	600 чел
3.4	Размещение информации о вакансиях на предприятия-партнерах	пост	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель октябрь ноябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	600 чел
3.5	Размещение информации о кадровой потребности на предприятиях	пост	региональный	ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»	Март Апрель Май Октябрь Ноябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	50 чел
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
4.1	Видеопрезентации компетенций, реализуемых в ФП «Профессионалитет»	видеоролики	региональный	ГАПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»	январь-декабрь	-	-	Сайт ОО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu.rifey	Обучающиеся,	100 чел
4.2	Информационные статьи о проведенных мероприятиях	пост	региональный	ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»	Март, апрель, май, сентябрь, октябрь, ноябрь	-	-	Сайт ОО https://www.ut-rifey.ru/	ВКонтакте https://vk.com/urpu.rifey	Обучающиеся, педагоги, посетители сайта,	100 чел

										подписчик м	
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
5.1	Интервью с мастерами производственного обучения	видеоролик	региональ ный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель	-	-	Официаль ный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчи ки и посетител и сайта	100 чел
6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6.1	Публикация историй трудоустройства выпускников техникума на предприятиях	серия статей	региональ ный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель	-	-	Официаль ный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчи ки и посетител и сайта	100 чел
6.2	Публикация историй трудоустройства выпускников техникума на предприятиях	пост	региональ ный	ГАПОУ СО «Камышловски й техникум промышленнос ти и транспорта»	апрель	-	-	-	группа ВКонтакте	Подписчи ки	100 чел
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
7.1	Информация о наборе по программам «Профессионалитет»	публикация	региональ ный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	июнь- август	-	-	официальн ый сайт	официальн ая группа ВКонтакте	подписчи ки	700 чел
7.2	Информация о наборе по программам «Профессионалитет»	публикация	региональ ный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	июнь- август	-	-	официальн ый сайт	официальн ая группа ВКонтакте	подписчи ки	700 чел
7.3	Информация о наборе по программам «Профессионалитет»	публикация	региональ ный	ГАПОУ СО «Камышловски й техникум промышленнос ти и транспорта»	июнь- август	-	-	официальн ый сайт	официальн ая группа ВКонтакте	подписчи ки	200 чел

8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
8.1	Рассылка информации о приеме на обучение по программам Профессионалитета по ОО Свердловской области	Информационные письма	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	март апрель	-	-	Официальный сайт,	группа ВКонтате	Подписчики и посетители сайта	100 чел
8.2	Рассылка информации о приеме на обучение по программам Профессионалитета по ОО Свердловской области	Информационные письма	региональный	ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»	июнь	-	Газета «Камышловские известия»	e-mail ОО города Камышлова и Камышловского района	официальная группа ВКонтате	Читатели газеты, руководители ОО города Камышлова и Камышловского района, подписчики,	100 чел
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
9.1	Консультирование школьников и законных представителей о наборе на программы обучения ФП Профессионалитет	консультирование	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель октябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтате	посетители	700 чел
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.										
10.1	Флешмоб: «Я выбрал будущую профессию!»	публикация	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель октябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтате	подписчики	50 чел
11	Создание медиацентров в ОО СПО.										
11.1	Интервью преподавателей и мастеров п/о	видео-интервью	региональный	ГАПОУ СО «ЕТХМ»	ноябрь	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтате, Контента	студенты	20 чел

12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.										
12.1	Участие команды Амбассадоров в обучающей программе ФГБОУ ДПО ИРПО	публикация	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	По мере публикации и информации	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	10 чел
13	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории субъекта Российской Федерации.										
13.1	Интенсив для медиа центров СПО: «Как снять классный видеоролик»	Видео-ролики	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель	-	-	официальный сайт	официальная группа ВКонтакте	подписчики	50 чел
14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
14.1	Интервью с наставниками производственного обучения	видеоролик	региональный	ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»	апрель октябрь	-	-	Официальный сайт,	группа ВКонтакте	Подписчики и посетители сайта	100 чел