

Министерство образования Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Свердловской области  
«Екатеринбургский техникум «Автоматика»  
(ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»)



П.Е. Майкова  
2025 г

**ПРОГРАММА  
ПО УКРЕПЛЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ  
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

## Содержание

Паспорт Программы .....	3
Пояснительная записка.....	4
Кадровое обеспечение Программы .....	5
План мероприятий.....	5
Мониторинг и оценка эффективности программы.....	7
Ожидаемые результаты .....	9
Приложение 1 .....	10
Приложение 2 .....	12

## Паспорт Программы

Программа по укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей среди обучающихся ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

### **Программа разработана на основании:**

1. Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
2. Распоряжение Правительства РФ от 01.07.2024 г. № 1734-р «План мероприятий по реализации в 2024 - 2026 годах Основ государственной политики...»
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2030 года
4. Устав и локальные нормативные акты техникума.

### **Разработчик программы:**

Заместитель директора воспитательной работе.

### **Цель программы:**

Формирование у обучающихся общероссийской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к памяти защитников Отечества, традиционным ценностям российского общества через создание целостной воспитательной среды.

### **Задачи программы:**

1. Просвещение: Сформировать у студентов систему знаний о традиционных российских духовно-нравственных ценностях, их роли в истории и современности России.
2. Воспитание: Воспитать гражданскую позицию, патриотизм, уважение к культуре, истории, традициям народов России.
3. Практика: Создать условия для практического применения полученных знаний через волонтерскую, проектную и культурно-массовую деятельность.
4. Профилактика: Противодействовать распространению деструктивной идеологии и моделей поведения в студенческой среде.
5. Сетевое взаимодействие: Привлечь к реализации программы родительское сообщество, общественные и религиозные организации.

### **Срок реализации:**

01 сентября 2025 г. – 30 июня 2030 г.

## **Ключевые ценности:**

Жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, служение Отечеству, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь, историческая память, единство народов России.

## **Целевые индикаторы:**

1. Рост уровня информированности студентов о традиционных ценностях (по результатам анкетирования) до 90%.
2. Увеличение доли студентов, вовлеченных в патриотические и добровольческие проекты, до 70%.
3. Повышение уровня удовлетворенности студентов воспитательной средой техникума до 80%.
4. Увеличение количества мероприятий гражданско-патриотической направленности, проводимых с привлечением ветеранов, историков, представителей традиционных конфессий.
5. Снижение числа правонарушений и проявлений девиантного поведения в студенческой среде на 15%.

## **Пояснительная записка**

Современный этап развития российского общества характеризуется повышенным вниманием государства к вопросам сохранения национальной идентичности, исторической памяти и духовного суверенитета. В условиях глобальных цивилизационных вызовов и целенаправленного деструктивного информационно-психологического воздействия извне особую значимость приобретает задача защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, которые на протяжении столетий формировали фундамент российской государственности и культуры.

Система среднего профессионального образования, воспитывая будущих высококвалифицированных специалистов, призвана не только давать им профессиональные знания и навыки, но и формировать гармонично развитую личность, обладающую четкой гражданской позицией, чувством патриотизма и уважения к своему историческому и культурному наследию. Студенты техникумов находятся в возрасте активного становления мировоззрения, что делает этот период ключевым для заложения прочных нравственных ориентиров.

Разработанная программа является непосредственным ответом на положения Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. №

809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и плана мероприятий по их реализации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 1734-р.

### Кадровое обеспечение Программы

Для реализации Программы привлекаются:

1. Администрация техникума.
2. Заместитель директора по воспитательной работе.
3. Заведующий учебно-производственным комплексом.
4. Мастера производственного обучения.
5. Преподаватели специальных дисциплин.
6. Кураторы.
7. Педагог-психолог.
8. Социальный педагог.
9. Педагог-организатор.
10. Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями
11. Педагог дополнительного образования.
12. Совет обучающихся (студенты старших курсов).
13. Наставники из числа студентов 2-3 курсов.
14. Представители предприятий-партнеров.

### План мероприятий

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Срок
Просветительская и учебно-методическая работа			
1.	Интеграция тем о традиционных ценностях в содержание учебных дисциплин (история, обществознание, литература, ОДНКНР).	Методист	При формировании программ
2.	Организация и проведение ежегодной Недели традиционных ценностей (лекции, дискуссии, кинопоказы).	Педагог-организатор, педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	Октябрь
3.	Создание (обновление) информационного стенда и раздела на сайте техникума, посвященных традиционным ценностям и реализации программы.	Заместитель директора по воспитательной работе,	Сентябрь

		социальный педагог	
4.	Проведение кураторских часов из цикла «Разговоры о важном» с акцентом на традиционные ценности.	Кураторы	Еженедельно
Гражданско-патриотическое воспитание и историческая память			
5.	Участие во всероссийских акциях: «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», «Свеча памяти», «Диктант Победы».	Кураторы, педагог-организатор	По графику
6.	Организация встреч с ветеранами боевых действий, участниками СВО, представителями ветеранских организаций.	Педагог-организатор, педагог-психолог, социальный педагог, кураторы	По согласованию, не менее раз в семестр
7.	Проведение экскурсий в музеи боевой славы, исторические парки «Россия – Моя история».	Преподаватель истории, кураторы	Раз в семестр
8.	Тематический конкурс студенческих проектов и исследовательских работ «Моя семья в истории России».	Преподаватель истории, кураторы, педагог-организатор	Март
Духовно-нравственное и семейное воспитание			
9.	Цикл бесед и лекций с привлечением представителей традиционных конфессий на темы: «Семья как традиционная ценность», «Милосердие и добровольчество».	Педагог-организатор, советник директора по воспитанию	По согласованию, не менее раз в семестр
10.	Проведение праздничных мероприятий, посвященных Дню семьи, любви и верности (8 июля), Дню матери.	Педагог-психолог, педагог-организатор	В течении года, к праздничным датам
11.	Участие во всероссийском конкурсе «Семья года» и проведение собственного конкурса «Студенческая семья» (для семейных студентов).	Педагог-психолог, педагог-организатор, советник директора по воспитанию	В течении года
Культурно-массовая деятельность и добровольчество			
12.	Организация волонтерского отряда для помощи ветеранам, пожилым людям, участия в акциях милосердия.	Педагог-психолог, педагог-организатор,	Постоянно

		советник директора по воспитанию	
13.	Проведение фестивалей национальных культур «Мы вместе!», единство народов России.	Педагог-психолог, педагог-организатор, советник директора по воспитанию	По графику
14.	Участие в муниципальных и региональных конкурсах патриотической песни, художественной самодеятельности.	Педагог-психолог, педагог-организатор, советник директора по воспитанию	По графику
Профилактика деструктивных идеологий и работа в медиaprостранстве			
15.	Тренинги и семинары по медиаграмотности и критическому мышлению «Как распознать манипуляцию?».	Педагог-психолог, педагог-организатор	По графику
16.	Создание и продвижение студенческого контента (статьи, видео, посты) в соцсетях техникума, популяризирующего традиционные ценности.	Педагог-психолог, педагог-организатор	По графику
17.	Киноклуб с обсуждением отечественных фильмов, посвященных историческим событиям, подвигу, семье.	Педагог-психолог, педагог-организатор	По графику

### Мониторинг и оценка эффективности программы

Реализация Программы по укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей сопровождается многоуровневой системой мониторинга и оценки эффективности. Данная система направлена на получение объективных данных о достижении целевых индикаторов, оценку изменения ценностных ориентаций студентов и качества воспитательной среды, а также на своевременную корректировку мероприятий для повышения их результативности.

**Цель мониторинга:** Обеспечение достижения целевых индикаторов Программы через системный сбор, анализ и интерпретацию данных о процессе ее реализации и итоговых результатах.

## **Основные направления мониторинга:**

### **1. Мониторинг сформированности ценностных ориентаций у студентов:**

- **Методы:** Анонимное анкетирование (2 раза в год), опросы на кураторских часах, включенное наблюдение за активностью и участием студентов в мероприятиях.
- **Критерии:** Уровень информированности о традиционных ценностях; глубина понимания их смысла (на примере анализа ответов на открытые вопросы); личная значимость ключевых ценностей (патриотизм, семья, труд, историческая память и др.); готовность к практическим действиям (волонтерство, участие в акциях).

### **2. Мониторинг вовлеченности студентов в мероприятия Программы:**

- **Методы:** Статистический учет количественных показателей (количество и регулярность участия, динамика по курсам)
- **Критерии:** Доля студентов, вовлеченных в патриотические и добровольческие проекты; количество часов волонтерской работы на студента; рост активности в социально значимых мероприятиях.

### **3. Мониторинг уровня компетентности и готовности педагогического состава:**

- **Методы:** Анкетирование педагогов (1 раз в год), анализ реализации плана воспитательной работы куратором и преподавателями.
- **Критерии:** Наличие и качество интеграции тем о традиционных ценностях в учебные дисциплины и воспитательные планы; использование инновационных методов воспитания; выявление трудностей и потребностей педагогов в методической поддержке.

### **4. Мониторинг качества воспитательной среды техникума:**

- **Методы:** Анализ отчетов о проведенных мероприятиях, изучение отзывов и предложений студентов.
- **Критерии:** Выполнение плана мероприятий; инновационность и творческий подход в их реализации; охват аудитории; эмоциональный отклик и удовлетворенность студентов.

### **5. Мониторинг удовлетворенности участников образовательного процесса:**

- **Методы:** Анкетирование удовлетворенности (1 раз в год).
- **Критерии:** Общий уровень удовлетворенности студентов воспитательной работой; оценка комфортности атмосферы в техникуме; восприятие ценностных ориентиров, формируемых Программой.

## **Периодичность проведения оценочных процедур:**

- Анкетирование студентов: 2 раза в год (сентябрь – входной срез, май – итоговый).
- Опросы на кураторских часах: ежемесячно.
- Статистический учет участия: ежеквартально.
- Анкетирование педагогов: 1 раз в год (апрель-май).
- Анализ плана воспитательной работы: 2 раза в год (август, май).
- Анализ отчетов о мероприятиях: ежеквартально.
- Анкетирование удовлетворенности: 1 раз в год (май).

## **Механизм оценки эффективности:**

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется на основе сравнения данных входного и итогового мониторинга по всем направлениям. Ключевыми показателями успешности являются достижение плановых значений целевых индикаторов:

- Рост уровня информированности о традиционных ценностях до 90%.
- Увеличение доли студентов, вовлеченных в проекты, до 70%.
- Повышение уровня удовлетворенности воспитательной средой до 80%.
- Снижение числа правонарушений на 15%.

Полученные данные анализируются рабочей группой по реализации Программы. Результаты мониторинга представляются на педсоветах и совещаниях при директоре и являются основанием для принятия управленческих решений, ежегодной корректировки Плана мероприятий и совершенствования воспитательной работы в техникуме.

## **Ожидаемые результаты**

1. Сформировать в техникуме устойчивую воспитательную среду, основанную на традиционных российских ценностях.
2. Повысить уровень гражданской ответственности, патриотизма и национального самосознания студентов.
3. Создать эффективную систему профилактики асоциального поведения и распространения деструктивных идеологий.
4. Активизировать участие студенческого сообщества в волонтерской и социально-значимой деятельности.
5. Укрепить связи между техникумом, родительским сообществом и общественными организациями.

### Система мониторинга и критерии оценки эффективности реализации Программы

#### 1. Мониторинг сформированности ценностных ориентаций у студентов

Анкетирование (проводится 2 раза в год):

1. Перечислите 5-7 основных традиционных российских ценностей, которые вы знаете
2. Оцените по шкале от 1 до 5 важность для вас следующих ценностей:
  - Патриотизм и любовь к Родине
  - Семейные традиции и ценности
  - Уважение к старшим поколениям
  - Трудолюбие и профессиональное мастерство
  - Историческая память и преемственность поколений
  - Коллективизм и взаимопомощь
  - Духовность и нравственность
3. Как вы понимаете смысл пословицы "Жизнь отдай за родную землю"?
4. Что для вас означает "быть патриотом" в современном мире?
5. Как вы считаете, почему важно сохранять историческую память?

Опросы на кураторских часах:

1. Какие качества русского характера вы считаете наиболее ценными?
2. Приведите примеры традиционных семейных ценностей из вашего опыта
3. Как вы проявляете уважение к старшему поколению в повседневной жизни?
4. Что для вас означает "служение Отечеству" в мирное время?
5. Как традиционные ценности помогают в современной жизни?

Наблюдение и анализ участия:

- Активность в дискуссиях на патриотические темы
- Участие в добровольческих акциях
- Проявление уважения к символике и традициям
- Вовлеченность в мероприятия гражданско-патриотической направленности

#### 2. Мониторинг вовлеченности студентов в мероприятия

Статистический учет:

- Количество участников каждого мероприятия
- Регулярность участия студентов в программах
- Динамика вовлеченности по курсам
- Активность в волонтерской деятельности

Журналы волонтерской деятельности:

- Учет часов волонтерской работы
- Отзывы организаторов мероприятий
- Личные достижения и вклад студентов
- Наставническая деятельность старшекурсников

#### 3. Мониторинг уровня компетентности педагогов

Анкетирование педагогов:

1. Какие методы воспитания традиционных ценностей вы используете в работе?
2. Какие трудности встречаете при реализации программы?
3. Какая методическая поддержка вам требуется?
4. Оцените свою готовность к работе по духовно-нравственному воспитанию
5. Предложения по улучшению программы

Анализ планов воспитательной работы:

- Наличие разделов по традиционным ценностям
- Соответствие мероприятий целям программы
- Инновационные подходы и методы
- Интеграция с учебным процессом

#### 4. Мониторинг качества воспитательной среды

Анализ отчетов:

- Выполнение плана мероприятий
- Качество подготовки и проведения
- Инновационность и творческий подход
- Охват аудитории

Книга отзывов:

- Отзывы студентов о мероприятиях
- Предложения и пожелания
- Эмоциональная оценка мероприятий
- Идеи для будущих событий

#### 5. Мониторинг удовлетворенности участников

Анкеты удовлетворенности:

1. Оцените по 5-балльной шкале качество воспитательной работы
2. Что вам особенно нравится в мероприятиях техникума?
3. Какие мероприятия вы хотели бы добавить?
4. Насколько комфортна атмосфера в техникуме?
5. Ваши предложения по улучшению воспитательной работы

Методика Е.Н. Степанова:

- Удовлетворенность организацией мероприятий
- Оценка содержательной части программ
- Восприятие ценностных ориентиров
- Общая оценка воспитательной среды

Периодичность оценки:

- Анкетирование студентов: 2 раза в год (сентябрь, апрель)
- Опросы на кураторских часах: ежемесячно
- Наблюдение и анализ: непрерывно
- Статистический учет: ежемесячно
- Анкетирование педагогов: 1 раз в год
- Анализ планов: 2 раза в год
- Анализ отчетов: ежеквартально
- Анкеты удовлетворенности: 1 раз в год (май)

### Анкета для мониторинга уровня информированности и отношения студентов к традиционным ценностям

Цель: Выявление уровня осведомленности и сформированности ценностных ориентаций у обучающихся.

Условия: Анонимное анкетирование.

1. Что, на Ваш взгляд, относится к традиционным российским духовно-нравственным ценностям? (Напишите свой ответ)
2. Насколько для Вас лично важны следующие ценности? Оцените по шкале от 1 «совсем не важно» до 5 «очень важно»:
  - Патриотизм
  - Семья и верность
  - Уважение к старшим
  - Созидательный труд
  - Историческая память
  - Взаимопомощь и коллективизм
3. Как Вы считаете, что означает «быть патриотом» в современной России? (Напишите свой ответ)
4. Участвовали ли Вы в последнее время в каких-либо мероприятиях патриотической или добровольческой направленности?
  - Да
  - Нет
  - Если «Да», то в каких именно? (Напишите свой ответ)
5. Из каких источников Вы преимущественно получаете информацию об истории и культуре России? (Выберите один или несколько вариантов)
  - Интернет и социальные сети
  - Учебные занятия
  - Семья, родственники
  - Библиотека, книги
  - Телевидение, радио, газеты
  - Музеи, экскурсии
  - Другое (Напишите свой ответ)