

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Свердловской области

«Екатеринбургский техникум «Автоматика»

(ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

П.Е. Майкова



ОТЧЕТ

о работе Медицентра «Автоматика»

ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

за период 01.01.2026 – 30.06.2026 г.

Заместитель директора по
воспитательной работе
Руководитель Медицентра

В. В. Соболева
А. А. Крашенинникова

Отчет о деятельности медиацентра «Автоматика»

Общая информация

Период анализа: 01.01.2026 – 30.06.2026

Платформа: ВКонтакте: https://vk.com/avtomatika_professionalitet

Основные показатели активности

Количество публикаций: за отчетный период опубликовано 940 материалов.

Охват аудитории: 1852 подписчика.

Рост подписчиков: рост составил +5,9 % за полугодие.

Контент-анализ

В анализируемый период основными темами публикаций являлись:

- Образовательные программы: Описание предлагаемых специальностей и профилей обучения в рамках ФП «Профессионалитет».

- Мероприятия: Новостной охват событий из мира профессионального образования, профориентационные дни открытых дверей, волонтерство и культурно-развлекательные мероприятия.

- Достижения студентов: Рассказы об успехах обучающихся в олимпиадах, чемпионатах и фестивалях.

- Новости проекта: Анонсы и отчеты о развитии программы «Профессионалитет», взаимодействии с предприятиями-партнерами.

Ключевые направления работы

Информационная поддержка:

- Систематическое наполнение ресурсов актуальными материалами.

- Своевременный репортаж с ключевых событий (Дни открытых дверей, педагогические советы, методические семинары).

- Поддержание диалога с учащимися, родителями и педагогами.

Коммуникационная деятельность:

- Консультирование будущих абитуриентов в период приемной кампании.

- Налаживание каналов для получения мнений и предложений.

- Развитие сотрудничества с учреждениями-партнерами.

Продвижение бренда:

- Создание привлекательного образа образовательной программы.

- Наглядная демонстрация сильных сторон и выгод обучения.

- Повышение интереса и престижа рабочих и технических профессий.

Увеличение активности:

- Диверсификация тематики публикуемых материалов.

- Добавление опросов, тестов, онлайн-встреч.

- Соблюдение стабильной и частой периодичности публикаций.

Качество контента:

- Разработка более современного и качественного дизайна материалов.

- Углубление и повышение практической ценности публикаций.

- Ориентация контента на интересы и потребности аудитории.

Вовлечение аудитории:

- Запуск активностей с розыгрышами и поощрениями.
- Организация онлайн-трансляций с возможностью живого общения.
- Производство материалов, которые мотивируют к дискуссии и участию.

Аудитория сообщества по полу и возрасту:

Пол

- Мужчины: 52%
- Женщины: 48%
- Не указано: <1%

Возраст

- 16–20 лет: 78% (мужчины — 51%, женщины — 49%)
- 21–25 лет: 12%
- 26–35 лет: 7%
- Остальные: 3%

Сообщество посещают 52% мужчин и 48% женщины, судя по графику возраста, это преимущественно студенты, что говорит о высоком уровне вовлеченности в жизнь техникума. Высокий показатель просмотров со стороны мужчин в возрасте 18–20 лет объясняется тем, что в техникуме преимущественно обучаются молодые люди указанной категории возраста.

Охват по городам:

Города	Показатель
1. Екатеринбург	76,5%
2. Москва	7,8%
3. Челябинск	6,7%
4. Пермь	3,0%
5. Amsterdam	1,5%

Преимущественно город Екатеринбург, так как техникум находится в городе Екатеринбурге, Железнодорожном районе, общежития техникум не имеет, соответственно иногородних студентов единицы. По источникам переходов лидирует раздел «Новости», что показывает интерес аудитории к сообществу.

Охват аудитории:

Уникальные пользователи, которые увидели посты сообщества на стене или в ленте, и общее количество просмотров.

На 01.01.2026 года – 132 400 общих просмотров
 На 30.06.2026 – 96 850 общих просмотров

Произошло некоторое снижение общего количества просмотров, что связано с сезонным снижением активности в летний период.

Топ – 10 публикаций по просмотрам:

1. День открытых дверей в «Автоматике» – 14.02.2026 – 5.1К просмотров
2. Студенты «Автоматики» – призеры чемпионата – 18.03.2026 – 4.8К просмотров
3. Методический семинар «Мастерская сетевых решений» – 25.03.2026 – 4.5К просмотров
4. Экскурсия на АО «Завод №9» – 10.04.2026 – 4.3К просмотров
5. День здоровья и спорта – 15.05.2026 – 4.1К просмотров
6. Поздравление с Днем Победы – 09.05.2026 – 4.0К просмотров
7. Рождественские педагогические чтения – 20.01.2026 – 3.8К просмотров
8. Итоги первого полугодия Професионалитета – 28.06.2026 – 3.7К просмотров
9. Профорientационный квест для школьников – 24.04.2026 – 3.5К просмотров
10. Фотоотчет с Дня открытых дверей – 25.04.2026 – 3.4К просмотров

Топ – 10 публикаций по охвату:

1. День открытых дверей в «Автоматике» – 14.02.2026 – 7.9К охват
2. Студенты «Автоматики» – призеры чемпионата – 18.03.2026 – 7.2К охват
3. Методический семинар «Мастерская сетевых решений» – 25.03.2026 – 6.8К охват
4. Экскурсия на АО «Завод №9» – 10.04.2026 – 6.5К охват
5. День здоровья и спорта – 15.05.2026 – 6.2К охват
6. Поздравление с Днем Победы – 09.05.2026 – 6.0К охват
7. Итоги первого полугодия Професионалитета – 28.06.2026 – 5.8К охват
8. Профорientационный квест для школьников – 24.04.2026 – 5.5К охват
9. Рождественские педагогические чтения – 20.01.2026 – 5.3К охват
10. Фотоотчет с Дня открытых дверей – 25.04.2026 – 5.1К охват

Топ – 10 публикаций по лайкам:

Публикация	Дата	Просмотры	Охват	Лайки	Комментарии	Репосты
Поздравление с Днем защитника Отечества	23.02.2026	2.9К	5.1К	89	4	12
Итоги конкурса «Лидер Професионалитета»	20.06.2026	2.4К	4.2К	78	5	8
Торжественная линейка – День знаний	01.09.2025 (вне периода)	—	—	—	—	—
День здоровья в парке Таганская Слобода	12.09.2025 (вне периода)	—	—	—	—	—
Награждение лучших студентов	29.05.2026	2.1К	3.9К	72	3	6
Что это у нас на носу? Ха, лето!	01.06.2026	1.9К	4.4К	68	9	11
С днем рождения, техникум!	15.02.2026	2.0К	3.6К	64	6	7
Интервью с выпускником-медалистом	22.06.2026	1.6К	3.2К	58	2	5
Вестник группы АС-203	10.03.2026	2.5К	4.0К	52	1	4
День Победы – Бессмертный полк онлайн	09.05.2026	2.3К	4.0К	48	2	9

Заключение

Проведенный анализ деятельности медиацентра подтверждает, что в отчетном периоде было обеспечено непрерывное и надежное освещение мероприятий в рамках программы «Професионалитет», а также всех ключевых событий техникума. Для дальнейшей оптимизации работы и усиления ее воздействия настоятельно рекомендуется реализовать комплекс мер, направленных, во-первых, на совершенствование содержательной и визуальной составляющей публикуемых материалов, а во-вторых, на развитие механизмов обратной связи и вовлечения аудитории (включая запуск МАХ-канала и увеличение доли видеоконтента во втором полугодии 2026 года).