



Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Свердловской области  
«Екатеринбургский техникум «Автоматика»  
ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор  
ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

 Майкова П.Е.

«06» марта 2020г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса по разработке корпоративного фирменного стиля  
Государственного автономного профессионального образовательного  
учреждения Свердловской области  
«Екатеринбургский техникум «Автоматика»

### 1. Общие положения

1.1. Разработка и продвижение корпоративного фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» (далее – техникум «Автоматика») направлено на формирование положительного имиджа (образа) техникума, поддержку корпоративной культуры, повышение конкурентоспособности ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» на рынке образовательных услуг.

1.2. Целью конкурса является разработка пакета (концептуального решения) корпоративного фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика», который включает в себя:

- разработку фирменных цветов (или фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки;
- доработку логотипа (Приложение 1 к настоящему Положению);
- разработку слогана; - разработку графического знака и шаблона презентации.

1.3. По итогам Конкурса будет разработано Положение о корпоративном фирменном стиле ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика», подразумевающее определение правил использования фирменного стиля.

## **2. Управление Конкурсом**

2.1. Подготовку и проведение Конкурса по утверждаемому плану осуществляет Оргкомитет, созданный при администрации техникума «Автоматика».

2.2. Для проведения Конкурса Оргкомитет формирует независимое компетентное жюри из числа экспертов. Жюри оценивает работы (пакеты участника) индивидуально без указания личных данных участника Конкурса (автора или авторов работы).

Жюри:

- проводит экспертизу материалов, представленных на Конкурс;
- подводит итоги Конкурса и определяет победителя.

2.3. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 работ.

## **3. Требования к разработке корпоративного фирменного стиля**

3.1. Содержание корпоративного фирменного стиля должно отражать значительную роль ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» в развитии машиностроительной отрасли, управления сложными техническими системами, обработке материалов, развитии информационных технологий, электроники;

способствовать созданию корпоративного духа, формированию чувства гордости за техникум «Автоматика».

3.2. Корпоративный фирменный стиль ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» представляет совокупность визуальных элементов, которые будут использоваться при создании и развитии ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» на всех официальных документах и рекламной, сувенирной продукции.

3.3. Фирменный стиль ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» должен быть аутентичным, то есть достоверным, соответствующим концепции деятельности ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика», лаконичным и содержательным.

3.4. Участие в Конкурсе предполагает разработку пакета участника (концептуального решения) корпоративного фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика», который включает в себя:

- разработку фирменных цветов (фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки;
- разработку слогана;
- разработку графического знака, шаблона презентации, логотипа для печати сувенирной продукции.

3.5. Участники Конкурса представляют на Конкурс в цветном и черно-белом варианте следующие эскизы:

- визитная карточка,
- бланк официального письма,
- угловой бланк;

слоган, логотип для печати,  
шаблон презентации.

3.7. Эскизы должны содержать полное и (или) краткое название ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика». Остальные части эскизов (как содержательных, так и стилистических) не регламентированы.

3.9. Слоган должен отражать миссию и концепцию ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика».

3.10. Пакет участника должен отражать миссию ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика».

3.11. В дополнение к пакету автором подается пояснительная записка в свободной форме с указанием псевдонима или кода автора.

3.12. Ответственность за несоблюдение Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства несут участники Конкурса.

3.13. Предоставленные эскизы не рецензируются и не возвращаются, авторские права на непринятые эскизы остаются у автора.

#### **4. Критерии оценки конкурсных работ**

4.1. Поступившие на конкурс пакеты участника оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие цели Конкурса;
- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»;
- отражение содержания Концепции ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика», его миссии;
- возможность модификации элементов стиля к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;
- цветовое исполнение.

Представленный проект должен быть изложен в многоцветном и черно-белом вариантах:

- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

4.2. Дополнительные критерии оценки:

- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- универсальность, лаконичность и понятность;
- художественность и эстетичность.

4.3. Оргкомитет и жюри Конкурса оставляют за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.

4.4. Допускается использование элементов символов Свердловской области при разработке фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика».

4.5. Участник Конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. Не допускается использование уже

имеющихся фирменных стилей, запатентованных знаков и сочетания цветов, кроме указанных в п.5.6. данного Положения.

## **5. Порядок участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса**

5.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие.

5.2. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Положению.

5.3. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ о публичном конкурсе и авторском праве.

5.4. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами. Участие в Конкурсе бесплатное. Количество работ от одного автора не ограничено.

5.5. Регистрация участников Конкурса и прием авторских работ проводится с 5 марта по 19 марта 2020 года в библиотеке техникума. Контактный телефон +7 9506445700

5.6. Порядок регистрации участников Конкурса и работ, подаваемых на Конкурс.

5.6.1. Если работа с исходными материалами превышает 2 МВ, то она должна быть размещена на диске (CD или DVD) и выслана по почте.

5.6.2. Работа также может быть размещена на одном из бесплатных файлообменников и выслано письмо на электронный адрес оргкомитета Конкурса: kroha\_buka@mail.ru с указанием ссылки для скачивания или предоставлен лично по адресу оргкомитета Конкурса.

5.6.3. Эскизы должны быть представлены также в печатном (листы формата А4 – А3) многоцветном варианте в 2 экземплярах.

5.6.4. Каждой работе присваивается индивидуальный номер.

5.7. Оценка жюри конкурсных работ участников состоится с 20 по 27 марта 2020 года. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов.

5.8. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие позже указанного срока.

5.9. Жюри и Оргкомитет Конкурса оставляют за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям Конкурса.

5.10. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам Конкурса определяется один победитель.

5.11. Окончательные итоги Конкурса будут объявлены 27 марта 2020г. Информация о победителе будет размещена на сайте [www.etavtomatika.ru](http://www.etavtomatika.ru), а также победитель получит официальное уведомление.

5.12. Автор победившей работы (пакета участника) будет награжден ценными призами.

5.13. Корпоративный фирменный стиль будет признан официальным для использования в деятельности ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» после его утверждения администрацией ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

5.14. С автором (авторами) утвержденного проекта заключается договор о передаче ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» исключительных прав на использование соответствующего элемента символики в качестве единого образца, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа. Победивший проект поступает в собственность ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» и может быть использован по его усмотрению.

5.15. Победитель проекта будет указан как автор и создатель фирменного стиля на сайте техникума.

## **6. Особые условия участия в Конкурсе**

6.1 Оргкомитет оставляет за собой право некоммерческого использования присланных на конкурс проектов (в том числе на презентационных дисках). Приложение 1 к Положению о проведении конкурса по разработке корпоративного фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика».

Приложение 1  
к Положению о проведении конкурса  
по разработке корпоративного  
фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

Конкурсные требования по разработке логотипа  
ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»

1. Конкурсные требования по разработке логотипа ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» (далее – Конкурс) отвечают концепции корпоративного фирменного стиля ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика». Логотип будет принят в качестве официальной эмблемы для использования в деятельности ГАПОУ СО ЕТ «Автоматика». В конкурсе могут принять участие все желающие. К участию в Конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Конкурсу. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ о публичном конкурсе и авторском праве.

2. Критерии и требования к оформлению и содержанию конкурсных работ Разработка логотипа должна учитывать цветовые решения, шрифты, и еще ряд визуальных характеристик, изложенных в концепции корпоративного фирменного ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика».

3.1. Требования к содержанию и оформлению работ

3.1.1. Логотип должен отражать миссию, концепцию ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика».

3.1.2. Логотип ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика» должна быть узнаваема как в цветном, так и в черно-белом варианте.

3.1.3. Логотип должен содержать основной образ, быть четко различимым (выразительным и понятным), в качестве текстового пояснения обязательно указание названия ГАПОУ СО ЕТ «Автоматика» (полное и (или) сокращенное), допускается использование официальных символов Свердловской области.

3.1.4. Логотип будет использоваться на всех документах техникума: бланках, пригласительных билетах, визитках и др.

3.2. В состав эскизного проекта, представленного на Конкурс, могут входить:

3.2.1. Эскизы, выполненные в любой технике на бумаге или иной основе (формат не более А4)

3.2.2. Рисунки, выполненные в технике компьютерной графики (файлы не более 2 МБ)

3.2.3. пояснительная записка в свободной форме с указанием фамилии, имени, отчества автора работы, контактного телефона, почтового адреса.

3.3. Поступившие на Конкурс работы будут оценены жюри Конкурса по следующим критериям:

соответствие цели Конкурса;

оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ ГАПОУ СО «ЕТ «Автоматика»;

отражение содержания проекта техникума миссии;  
возможность модификации элементов логотипа к оформлению  
различных видов полиграфической и сувенирной продукции;  
соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;  
цветовое исполнение.

Представленный проект должен быть изложен:  
в многоцветном и черно-белом вариантах;  
композиционное исполнение;  
соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

#### 3.4. Дополнительные критерии оценки:

глубина и многоплановость;  
оригинальность графического решения;  
технологичность и простота тиражирования;  
узнаваемость;  
универсальность, лаконичность и понятность;  
художественность и эстетичность.

3.5. Оргкомитет и жюри Конкурса оставляют за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.

3.6. Участник Конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. Не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков и сочетания цветов, кроме указанных в п.5.1.3. данного Положения.