

**Информационные
ресурсы общества**

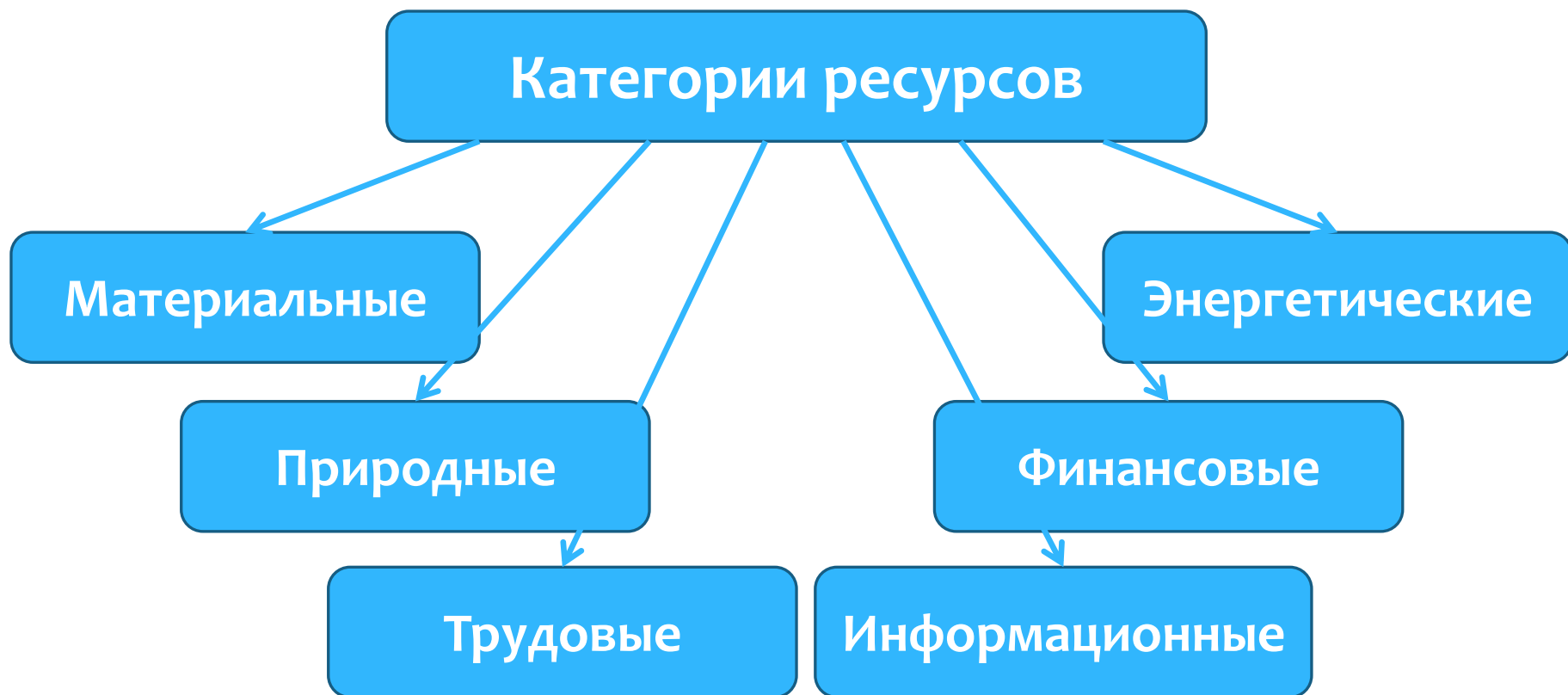
**Информационные
услуги и продукты**



Законспектировать данную лекцию.

Представление об информационных ресурсах

Ресурс — это запас, источник чего-нибудь.





Материальные ресурсы —
совокупность предметов труда,
предназначенных для использования в
процессе производства общественного
продукта: сырье, материалы, топливо,
энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.

Природные ресурсы —

объекты, процессы,
природные условия,
используемые
обществом для
удовлетворения
материальных и
духовных потребностей
людей.



Трудовые ресурсы —

люди, обладающие
общеобразовательными
и профессиональными
знаниями для работы в
обществе.



Финансовые ресурсы —
денежные средства, находящиеся в
распоряжении государственной или
коммерческой структуры.





Энергетические ресурсы —

носители энергии: уголь, нефть, нефтепродукты,
газ, гидроэнергия, электроэнергия и т. д.

Информационные ресурсы —

это отдельные документы или массивы документов,
а также документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т. д.



Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года

Информационные ресурсы – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.**

В основу классификации ИР можно положить:

- * Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
- * Форму представления (по виду носителей, степени формализованности (четкое определение всех терминов + область их действия), наличию дополнительного описания и пр.

Национальные информационные ресурсы

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных (властных) структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

Библиотечная сеть
России насчитывает
150 тысяч библиотек

Архивный фонд
Российской Федерации
ежегодно пополняется
на 1,6 млн. документов

В государственных
архивах
создано и поддерживается
более 400 баз данных

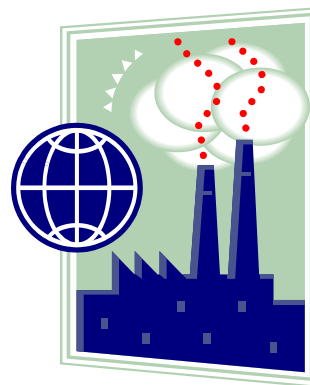
Центры научно-технической информации, включающие специализированные издания, патентные службы и пр.



Пример:

ВИНИТИ РАН – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук

Отраслевые информационные ресурсы имеются у любой промышленной, социальной и иной сферы общества



Информационные ресурсы социальной сферы связаны с образованием, медициной, системой пенсионного обеспечения, службами занятости и пр.

Развитие мировых информационных ресурсов позволило:

- Превратить деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность;
- Сформировать мировой и внутригосударственный рынок информационных услуг;
- Образовывать всевозможные базы данных ресурсов регионов и государств, к которым возможен сравнительно недорогой доступ;
- Повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговле за счет своевременного использования необходимой информации.

Рынок информационных ресурсов

- * Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.
- * Товар – информационные продукты и услуги.
- * Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители(покупатели).

Информационные продукты и услуги

Информационный продукт —

это совокупность данных,
сформированная
производителем для ее
распространения в
материальной или в
нематериальной форме.





Услуга — это результат
непроизводственной
деятельности предприятия или
лица, направленный на
удовлетворение потребностей
человека или организации.

Информационная услуга —
это получение и предоставление
в распоряжение пользователя
информационных продуктов.



Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;

Службы связи и телекоммуникации;

Бытовые службы;

**Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся
куплей-продажей информацией (рекламные агентства);**

**Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные»
товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о
них;**

Консалтинговые фирмы;

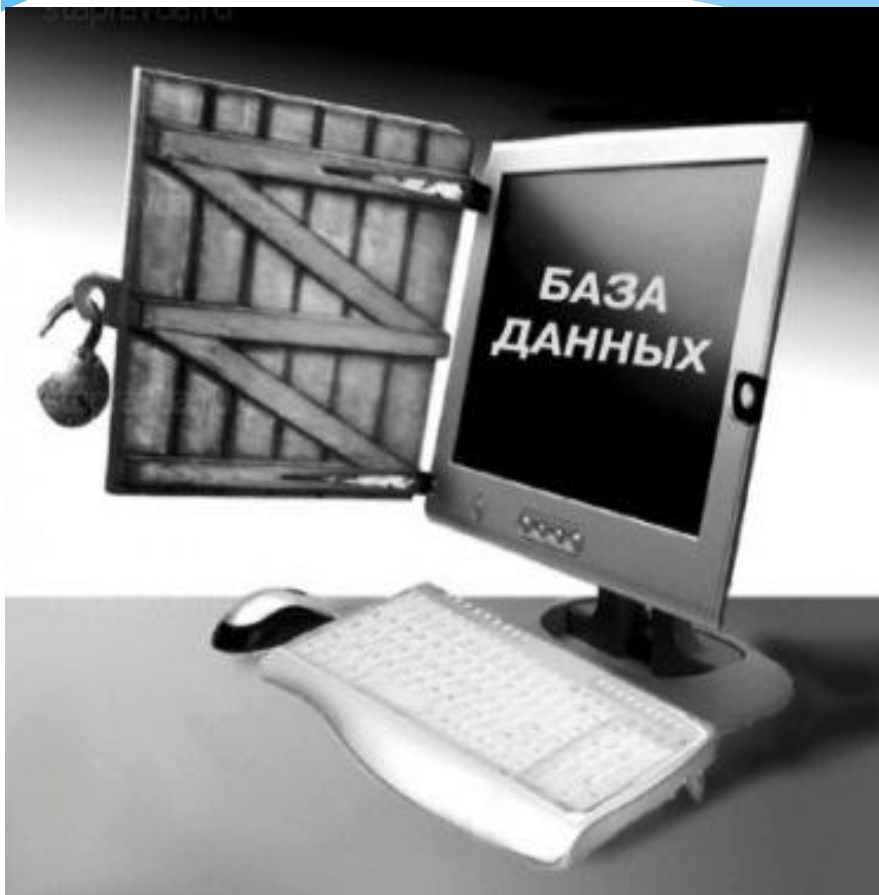
Биржи;

Частные лица (программисты) и пр.

Базы данных

Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются **базы данных.**

Они интегрируют в себе поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними, порядок и условия продажи и покупки информационных услуг.

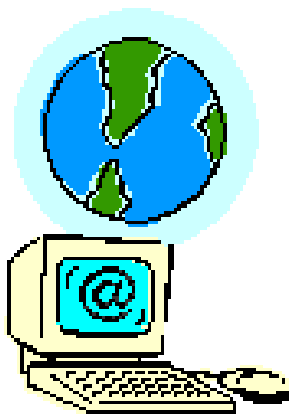


Совокупность средств, методов и условий,
позволяющих использовать информационные
ресурсы, составляет
информационный потенциал общества.



ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

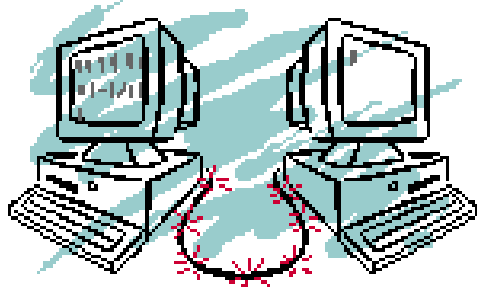
В информационном обществе преимущественным видом трудовой деятельности людей станет информационная деятельность. Информационные ресурсы становятся важнейшими из всех видов ресурсов, влияющими на общественный прогресс.



Средства информационной деятельности:

- компьютерная техника
- информационно-коммуникационные технологии

Информатизация – это процесс создания, развития и массового применения информационных средств и технологий, обеспечивающий высокий уровень информированности населения, необходимый для кардинального улучшения условий труда и жизни каждого человека, повышения эффективности всех видов производства.



Цели информатизации:

1. Информационное обеспечение всех видов человеческой деятельности.
2. Информационное обеспечение активного отдыха и досуга людей.
3. Формирование и развитие информационных потребностей людей.
4. Формирование условий, обеспечивающих осуществление информатизации.

Информационные преступления и информационная безопасность

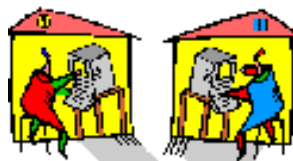
Жизненно важной для общества становится проблема информационной безопасности действующих систем хранения, передачи и обработки информации.

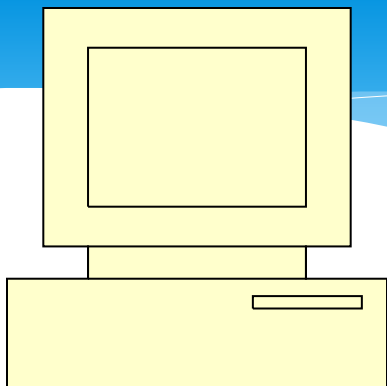


Каждые 20 секунд в США
происходит преступление с
использованием
программных средств

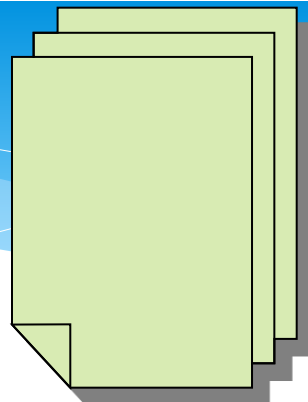
Потери от хищения или повреждения
компьютерных данных составляют
более 100 млн. долларов в год

Более 80 % компьютерных
преступлений осуществляется через
глобальную сеть Интернет





Компьютер – инструмент для
совершения преступления



Информация – объект
преступления

Виды компьютерных преступлений:

1. Несанкционированный (неправомерный) доступ к информации.
2. Нарушение работоспособности компьютерной системы
3. Подделка (искажение или изменение), т.е. нарушение целостности компьютерной информации.