

Задания высылаются на почту или в личные сообщения в ВК в письменном виде в тетради. Обращаю ваше внимание, что фото должно быть надлежащего качества, чтобы ваши работы можно было прочесть.

Задание: Публицистический стиль речи: лекционный материал – конспект, в практической части задание 3

Разговорный стиль речи: лекционный материал – конспект, упражнения письменно

Срок выполнения работ до 05.11.2020

Изучение нового материала.

(СЛОВАРНАЯ РАБОТА. НА ДОСКЕ ЗАПИСАНЫ СЛОВА!)

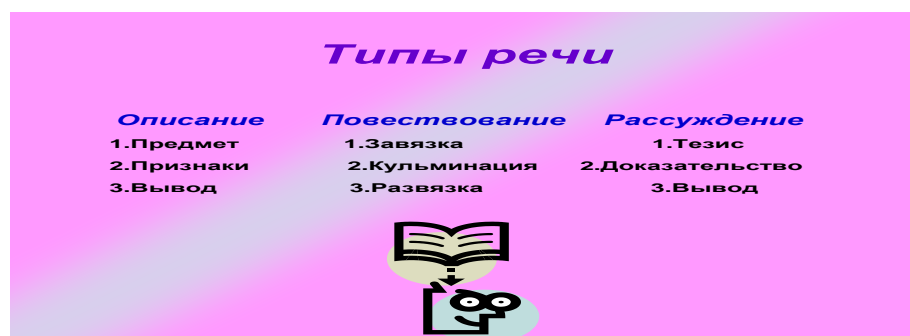
1. **Публицистика** – произведения, посвященные актуальным проблемам.
2. **Публицист** – автор публицистических произведений, т.е. произведений на общественно-политические темы
3. **Публичный** – осуществляемый в присутствии публики (публичное выступление)
4. **Опубликовать** – что-то объявлять, предавать гласности в печатном органе.

Публицистика уходит корнями в глубокую древность. За тысячелетия публицистика эволюционировала, развилась во многих отношениях, в том числе и в жанровом. Вспомним, что под **жанром** подразумевается исторически сложившийся и развивающийся тип произведения.

Публицистика включает разнообразные жанры: интервью, репортаж, заметка, статья, очерк, фельетон, доклад, дискуссия и т.д.

Публицистику называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским.

Давайте вспомним типы речи



Блок информации

Для публицистического стиля речи характерны:

- логичность,
- образность,
- эмоциональность,
- оценочность,
- призывность

и соответствующие им языковые средства.

Публицистический стиль обслуживает широкую сферу общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и др. **Он используется в средствах массовой информации, политической литературе, в документальном кино.** Публицистический стиль реализует две функции языка: **информативную и воздействующую.** Эти функции определяют особенности организации языковых средств. **Информативная** функция обуславливает наличие и формирование нейтральной лексики, речевых стандартов, необходимых для словесного оформления сообщений. Функция **воздействия** предполагает наличие и формирование оценочной лексики (идеологической, общественно-политической). **Социальная оценочность** – одна из главных особенностей публицистического стиля, нуждающегося не только в констатации явлений, фактов, событий, но и в их социальной оценке. Кроме того, разнообразие лексики определяется тематической широтой: политика, идеология, экономика, социальная жизнь, культура, спорт, повседневность.

Таким образом, взаимодействие информативной и воздействующей функций и широта тематики обуславливают основное лексическое отличие публицистического стиля от других функциональных разновидностей – использование нейтральной и оценочной лексики.

Выделяется три группы жанров публицистического стиля:

- 1) информационные (заметка, репортаж, интервью, отчет);
- 2) аналитические (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение)
- 3) художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет).

Рассмотрим некоторые из них

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении

Очерк – литературное произведение, основанное на фактах, документах, наблюдениях. Очерки могут быть проблемными, портретными, путевыми, событийными. Информация передается ярко, выразительно, убедительно и доказательно. Композиция текста обусловлена тематикой очерка: событийная композиция представляется как рассказ с завязкой, развитием действия, кульминацией и развязкой автора.

Фельетон — малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заостренностью или юмором

Памфлёт (от англ. **pamphlet** «брошюра, буклет») — разновидность художественно-публицистического произведения, обычно направленного против политического строя в целом или его отдельных сторон, против той или иной общественной группы, партии, правительства и т. п., зачастую через разоблачение отдельных их представителей.

Интервью – текст, представляющий обсуждение в диалогической форме только что свершившегося события (информационное интервью) и развернутый диалог по проблеме (аналитическое интервью). При аналитическом интервью познания журналиста по обсуждаемой проблеме определяют формирование концепции текста и делают его более развернутым и глубоким. Стилистика и структура интервью в целом ориентированы на нормы устной публичной речи.

Статья – текст, в котором представлены результаты исследования проблемы или события. Статья представляет собой рассуждение, развертывающееся от главного тезиса к его обоснованию через цепочку тезисов, аргументов и примеров к выводу.

Публицистический стиль речи — это особая манера изложения, основная задача которой — максимальное воздействие на аудиторию. В публицистическом стиле к нам обращаются ведущие новостей и дикторы радио, создаются статьи для печатных СМИ, звучат ораторские и судебные речи. Другими словами, все репортажи, заметки, интервью, доклады, выступления участников судебных процессов — примеры этого информативного и оценочного стиля речи.

В первую очередь публицистика призвана сообщать зрителю, слушателю, читателю актуальные сведения. Кроме того, посредством публицистики осуществляется определенное влияние на массы: сформированные в текст тем или иным образом факты могут вызвать у людей нужную реакцию и необходимые размышления.

Если рассматривать заметку и фельетон, вы наверняка заметите разницу в этих публицистических жанрах. Напомним, что заметка — короткое, строго информативное сообщение. Фельетон — это сатира, высмеивающая пороки современности. Откуда же такое различие между жанрами одного стиля? Несомненно, и фельетон, и заметка — это публицистика. Различие между жанрами данного стиля происходит из-за совмещения в одном тексте информационной функции и функции влияния. Для донесения информации и для воздействия на публику используются различные языковые инструменты, и при одинаковой направленности жанры не похожи друг на друга.

Особенностями жанров публицистики являются: логичность, связность, законченность, структурность, оценочность. Согласитесь, не имея четкой структуры своего сообщения, его логичности и законченности мысли, сообщить конкретную информацию и вызвать у слушателя реакцию будет нелегко. Большинство жанров публицистики реализуют функцию влияния посредством эмоционально окрашенной, выразительной лексики, метафоричности, образности, оценочности.

Публицистический стиль

Сфера употребления	Задача речи	Стилевые черты	Языковые средства	Жанры
общественно-экономические, политические, культурные отношения; используется в газетах, журналах	информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя	логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность, страстность	общественно-политическая лексика и фразеология; использование языковых средств выразительности: эпитетов, метафор, сравнений, вводных слов, риторических вопросов	очерки, статьи, репортажи, фельетоны, ораторская речь, судебная речь, доклады

club
Soviet

Правильно используя инструменты публицистического стиля, можно при помощи слова не только информировать аудиторию, но и воспитывать у людей мнение о конкретных реалиях.

Для примера проанализируем текст статьи блестящего публициста В.Г. Белинского, определим его особенности:

Но каким же образом уловить тайну личности поэта в его творениях? Что должно делать для этого при изучении произведений его? Изучить поэта, значит не только ознакомиться, через усиленное и повторяемое чтение, с его произведениями, но и пережить, пережить их. Всякий истинный поэт, на какой бы ступени художественного достоинства ни стоял, а тем более всякий великий поэт никогда и ничего не выдумывает, но облачает в живые формы общечеловеческое. И потому в созданиях поэта люди, восхищающиеся ими, всегда находят что-то свое собственное, что они сами чувствовали или только смутно и неопределенно предощущали или о чем мыслили, но чему не могли дать ясного образа, чему не могли найти слово и что, следовательно, поэт умел только выразить. Чем выше поэт, то есть чем общечеловеческое содержание его поэзии, тем проще его создание, так что читатель

удивляется, как ему самому не вошло в голову создать что-нибудь подобное: ведь это так просто и легко! (Белинский В. Г. Сочинения Александра Пушкина //Собр.соч.: ВЗт.Т. 3. М. } 1948. С. 376).

Характерными **особенностями** приведенного отрывка являются актуальность содержания, острота и яркость изложения, авторская страстность. **Цель текста** — оказать воздействие на разум и чувства читателя, слушателя. Используется весьма разнообразная **лексика**: **термины** литературы и искусства: поэт, произведение, образ, поэзия, художественное достоинство; **общелитературные слова**: тайна, личность, творение, чтение. Многие **слова имеют окраску высокого стиля**: перечувствовать, облекать, предощущать, восхищаться. Активно применяются **средства речевой выразительности**, например, художественное определение: истинный поэт, живые формы, ясный образ, общечеловеческое содержание, предощущение смутно и неопределенно, инверсия: Что должно делать для этого при изучении произведений его?

Употребляются **прилагательные** в качестве дополнений: облекает в живые формы общечеловеческие, находит что-то давно знакомое им; что-то собственное; создать что-нибудь подобное. **Синтаксис** текста достаточно разнообразен. Автор использует **повествовательные и вопросительные предложения, сложные и простые**. В тексте встречаются **градация**: перечувствовать, пережить; давно знакомое, что-то свое собственное, антитеза: Изучить поэта значит не только ознакомиться <...> с его произведениями, но и перечувствовать, пережить их.

3. Практическая часть:

Ораторское искусство

Выдающийся русский правовед А.Ф.Кони отмечал, что юрист должен быть человеком, у которого общее образование идет впереди специального, так как юрист постоянно находится в общении с людьми, решает их правоотношения. И на первом месте находится риторическая подготовка, формирующая навыки применения речи в профессиональной деятельности. Для них *публичная речь* — главнейшее оружие. *Ораторство* — сильнейший рычаг культуры.

1. Уверенность в себе

90% людей боятся публичных выступлений. Для некоторых страх перед аудиторией занимает второе место после страха смерти.

Памятка для оратора

1. Практика. (Она способствует приобретению привычки находиться в центре внимания).
2. Предварительная подготовка, т.е. доскональное знание темы, наличие плана выступления, подсказок.
3. Физическая расслабленность. Неконтролируемые мышечные зажимы отнимают часть эмоциональной энергии.

4. Верить в то, что выглядишь и говоришь хорошо.
5. Работа с зеркалом, магнитофоном. Сбор мнений и замечаний слушателей.
6. Делать то, что страшно. Пример - рассказать свою биографию в автобусе. Спеть песню в публичном месте.
7. Самовнушение (для создания нужного настроения) Представить, что слушатели - Ваши друзья. Представить, что слушатели - Ваши подчиненные или люди, которые заняли у Вас деньги и не вернули в срок. Самовнушением надо заниматься непосредственно перед выступлением.
8. Надевать «маску» уверенности. Внешняя уверенность способствует проявлению внутренней уверенности.

Задание 3. Тема для написания речи – «Почему я решил(а) стать (название профессии)».

➤ **Напишите текст своего выступления на заданную тему.**

Используйте следующие рекомендации.

Важно помнить при подготовке к устному выступлению следующие правила:

- необходимо тщательно подготовиться. Надо обязательно продумать содержание речи (о чём говорить, какие факты, использовать примеры, на какие источники ссылаться, чем и как аргументировать, продумать выводы и обобщения);
- надо хорошо знать тему выступления, разбираться в существе вопроса, понимать цели и задачи выступления: чего от слушателя следует добиться, в чём убедить их, к каким подвести выводам, на что настроить, против чего предостеречь;
- должна быть личная убеждённость оратора, докладчика в том, о чём он будет говорить: надо отстаивать своё мнение, свою точку зрения, свой подход, учитывая сложившееся общественное мнение;
- нужно поработать над своей речью. Она должна звучать плавно и ровно, без скороговорок и постоянного жестикулирования;
- следует выделить наиболее важные слова и выражения, обороты речи, продумать, какие выразительные средства языка можно использовать в своем выступлении;
- вся речь, особенно её начало, должна быть построена так, чтобы сразу заинтересовать слушателя развитием своей главной мысли, аргументацией, завладеть его вниманием, а потом всё время держать его в эмоциональном напряжении, сделать своим единомышленником;
- чтобы слушатели поверили, чтобы «пошли» за вашими мыслями, старайтесь воздействовать не только логикой, рассуждениями, но и своей волей, эмоциями, посредством интонации, выразительных пауз в нужном месте, логических ударений, в отдельных случаях - посредством жестов, скупых, но выразительных;
- чтобы не потерять нить выступлений, следует иметь пред собой краткий его план, в котором тезисы и обороты, с помощью которых будете переходить от одной мысли к другой; выводы, заключение;
- надо по плану предварительно продумать всё своё выступление, а затем наедине или перед кем-либо из товарищей произнести его вслух. Так вы можно понаблюдать за своей дикцией,

тембром голоса, темпом речи, паузами, проверить себя в правильности произношения отдельных слов.

Итак, публичное выступление требует от оратора живости, эмоциональности, увлечённости тем, о чём говорит, и убеждённости в том, что говорит, умения общаться с публикой.

Разговорный стиль речи

Под **разговорным стилем** речи понимают обычно особенности и колорит устно-разговорной речи носителей литературного языка. Разговорный язык сложился в городской среде, он лишен диалектных особенностей, имеет принципиальные отличия от литературного языка.

Разговорный стиль представлен как в устной, так и в письменной форме — записками, частными письмами.

Сфера разговорного стиля речи — сфера бытовых отношений, профессиональных (устная форма).

Общие признаки: неофициальность, непринужденность общения; неподготовленность речи, ее автоматизм; преобладающая устная форма общения (обычно диалогическая), возможен монолог.

Эмоциональность, жесты, мимика, ситуация, характер взаимоотношений собеседников — все это влияет на особенности речи, позволяет экономить собственно языковые средства, сокращать языковой объем высказывания, упрощать его форму.

Наиболее характерные языковые средства, создающие особенности стиля:

В лексике и фразеологии	слова, имеющие разговорную окраску, в том числе бытового содержания; конкретная лексика; много слов и фразеологизмов с экспрессивно-эмоциональной окраской (фамильярных, ласкательных, неодобрительных, иронических). Ограничены: абстрактная, иноязычного происхождения, терминологическая лексика; книжные слова. Однако подавляющее количество слов — общеупотребительные, нейтральные.
Синонимика	чаще (ситуативная).
Словообразовательные особенности	разговорного стиля связаны с ее экспрессивностью и оценочностью. Широко употребительны суффиксы субъективной оценки со значением ласкательности, неодобрения, увеличительности и др. (<i>лапушка, солнышко, холодина, грязища</i>); с окраской разговорности: -к- (<i>ночевка, свечка</i>), -яга (<i>работяга, деляга</i>), -ятина (<i>дохлятина, пошлятина</i>), -ша (<i>докторша, билетерша</i>). Образование прилагательных оценочного значения (<i>глазастый, худющий, здоровенный</i>), глаголов (<i>пошаливать, поговаривать, здороветь, похудать</i>). Для усиления экспрессии используется удвоение слов (<i>большой-пребольшой, глазастый-преглазастый, черный-черный</i>).

<p>В морфологии:</p>	<p>нет преобладания существительного над глаголом. Глаголы здесь встречаются чаще. Чаще (чем в художественном стиле речи) употребляются личные местоимения и частицы (в том числе разговорные: <i>ну, вот, ведь</i>).</p> <p>Весьма употребительны притяжательные прилагательные (<i>Петина сестра, Федорова жена</i>).</p> <p>Причастия встречаются редко, деепричастия почти не встречаются. Редко употребляются краткие прилагательные.</p> <p>Среди падежных образований употребительны варианты форм родительного и предложного падежей на -у (<i>из дому, в отпуску, нет сахарку</i>).</p> <p>Тенденция: не склонять первую часть собственного имени (к Иван Ивановичу), не склонять составные числительные (из двести тридцать пять), склонять аббревиатуры (в РАИе).</p> <p>Разнообразны временные значения глагола (прошедшее и будущее в значении настоящего). Широко используются глагольные междометия (прыг, скок, бух).</p>
<p>Характерные особенности синтаксиса</p>	<p>неполные предложения, вопросительные и побудительные предложения.</p>
<p>Порядок слов в предложении</p>	<p>свободный</p>

Яркий разговорный характер имеют простые глагольные сказуемые, выраженные инфинитивом (*она опять плакать*); междометием (*а он бац об землю*); повторением сказуемого (*и делать не делает*).

Безличные предложения широко распространены в разговорной речи. В устной речи большое значение приобретают паузы, выделение голосом тех или иных слов, ускорение и замедление темпа речи, усиление и ослабление силы голоса.

В устной разговорной речи много своеобразных оборотов, не свойственных книжной речи.

Например: *Люди как люди; А лодка плыла да плыла; Дождь так и льет; Сбегай купи хлеба; Ай да умница! Так я тебя и послушаюсь! А еще товарищем назывался! Что за человек! Нашел с кем дружить! Хорош помощник!*

Разговорной речи свойственны также эмоционально-экспрессивные оценки субъективного характера, поскольку говорящий выступает как частное лицо и выражает свое личное мнение и отношение. Очень часто та или иная ситуация оценивается гиперболизировано: *«Ничего себе цена! С ума сойти!»*, *«Цветов в саду – море!»*, *«Пить хочу! Умру!»* Характерно использование слов в переносном значении, например: *«В голове у тебя каша!»*

Разговорный стиль речи характеризуется богатыми изобразительными и выразительными возможностями языка. К средствам речевой выразительности часто обращаются поэты, писатели, публицисты.

Порядок слов в разговорной речи отличается от используемого в письменной. Здесь главная информация конкретизируется в начале высказывания. Говорящий начинает речь с главного, существенного элемента сообщения. Чтобы акцентировать внимание слушающих на главной информации, пользуются интонационным выделением. Вообще же порядок слов в разговорной речи обладает высокой вариативностью.

Итак, доминанта разговорного стиля, особенно разговорной речи, бытующей в устной форме

неофициального персонального общения, – сведение до минимума заботы о форме выражения мыслей, отсюда фонетическая нечеткость, лексическая неточность, синтаксическая небрежность, широкое использование местоимений и т. д.

Образец текста разговорного стиля

- *Который уже час? Что-то есть охота. Чайку бы.*
- *Народ от праздности завел привычку трескать, как сказал Гоголь. Сейчас чайник поставлю.*
- *Ну, мы-то с тобой сегодня ого- го сколько наработали, а праздность ты знаешь что такое?*
- *Догадываюсь.*
- *и что бы ты тогда делала, когда бы праздность наступила?*
- *Даже не представляю. Это ведь учиться надо, праздности-то!*

Упражнение 8. Запишите данные ниже слова по группам:

- а) общеупотребительные;
- б) разговорные;
- в) просторечные.

Ахнуть, балагурить, вдогонку, жадничать, промозглый, всплакнуть, бе..порядок, беспр..дел, вкалывать, ручеек, дурачье, бабуля, зайчишка, расческа, печка, замаскировать (в переносном значении), дом, навор..вать, стол, нахапать, приработок, большущий, скрыть, шабашка, заморозки, лесник, небосклон, горизонт, побережье.

Продолжите примерами все группы слов.

Упражнение 9.

Выпишите слова, относящиеся к разговорному стилю речи.

Водица, кисонька, дождик, бродяга, достоинство, болтун, беленький, толстенный, сестрица, ножик, толстенький, говорунья, нажарить, поговорить, билетерша, ночевка, кусачий, нарвать, лгунишка, голосице, развеселый, премиленький, добряк, хвостун, вечерка, дворняга, старичье, сорвиголова, головушка, светелка, нисходить, передатчик, перелет, антисанитарный, договоренность.

Упражнение 10. Прислушайтесь к речи других людей — дома, на улице, в магазине, в транспорте — и запишите 10—12 оборотов, характерных для устной разговорной речи.

Упражнение 11. Составьте микротексты (по 2—3 небольших предложения), в которых уместно были бы употреблены характерные для разговорного стиля союзы:

- а) *да и;*
- б) *а не то;*

- в) *не то.., не то;*
- г) *не так чтобы;*
- д) *нет бы;*
- е) *не так чтобы..., а (но).*

Упражнение 12. Выпишите из любого толкового словаря русского языка не менее 10 слов и выражений со стилистической пометой *разг.* и столько же слов и выражений с пометой *прост.* Охарактеризуйте разницу между разговорными и просторечными средствами языка.